

A photograph of a dirt path winding through a dense forest of tall, thin trees with green foliage. The path is the central focus, leading the eye into the woods. The trees are closely packed, and the ground is covered in fallen leaves and low-lying vegetation.

Vel Pitar

Dashboard Sustenabilitate
februarie 2025

Cuprins

- **Despre Noi**
- **Cei Trei Piloni** de sustenabilitate ai Vel Pitar:
 - **Pentru Tine**
 - **Pentru Viață:** Accent pe oameni, cultură organizațională și etică
 - Structura personalului
 - Diversitate și egalitate de șanse
 - Rotația personalului, angajări și concedii parentale
 - Beneficii pentru angajați
 - Etică și conformitate
 - Sănătate și securitate în muncă
 - **Pentru Natură:** Impactul asupra mediului și măsuri pentru sustenabilitate
 - Protejarea mediului înconjurător
 - Amprenta noastră de carbon
 - Consumul de combustibili
 - Gestiunea apei și protejarea biodiversității
 - KPI-uri pentru deșeuri și gestionarea acestora
 - Achiziții sustenabile

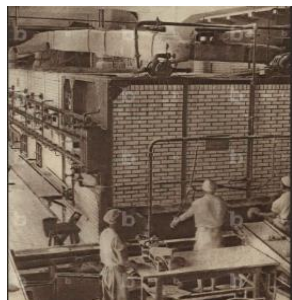




“Nu moștenim Pământul de la strămoșii noștri, ci îl împrumutăm de la copiii noștri. Fiecare decizie sustenabilă pe care o luăm astăzi este o investiție în viitorul lor.”

Proverb nativ american (atribuit tribului Cree)

Despre noi



Înființarea de companii de frezare și coacere de către Guvernul României



Între anii 2000 și 2007, SC Mopariv SA a fuzionat mai multe companii de panificație, și-a schimbat numele în Vel Pitar SA, iar în 2007 s-a divizat, divizia de panificație devenind independentă și statul ieșind din acționar.



Vel pitar este integrat în GRUPO BIMBO

GRUPO BIMBO achiziționează acțiuni Venus

1970s

1989

1990

1998

2000-2007

2008-2015

2011 - 2022

2023

2024



Revoluția Română a dus la căderea regimului comunist.

Fondator S.C. S. A. Mopariv. Valcea ca societate pe acțiuni.

Privatizarea tuturor brutăriilor deținute de Guvern, istoria noastră a început cu S.C. Mopariv S.A. prin oferta publică la Bursa de Valori București, NCH (New Century Holding) preluând controlul



Între 2008 și 2015, Vel Pitar a co-fondat Velrom SRL (cu 50% din capitală), care a construit o fabrică în Târgoviște cu finanțare europeană; în 2011, Vel Pitar a vândut la Velrom fabrica de biscuiți din Iași și a ieșit din acționariat, iar în 2015 a achiziționat la amcție fabrica Spicul.

Velrom SRL a accesat granturile europene pentru construcția brutăriei Buzău și modernizarea liniei de biscuiți Iași. Velrom și-a schimbat numele în TRE BRUTARI



Pentru tine. Pentru viață. Pentru natură.

HRĂNIM O LUME MAI BUNĂ

PENTRU TINE

Încurajăm dietele planetare
cu diversitate nutrițională

PENTRU VIAȚĂ

Îmbunătățim viețile
tuturor celor la care ajungem

PENTRU NATURĂ

Protejăm și regenerăm
ecosistemele naturale

Cele mai bune
profile nutriționale
pentru fiecare



Întărim
comunitățile



Avem grijă
de oamenii noștri



Tindem spre
zero deșeuri



Creștem mărci
transparente
și sustenabile



Încurajăm dietele
sănătoase,
bazate
pe plante



Migrăm spre
agricultura
regenerativă



Zero emisii
nete de carbon



Standarde
de mediu

Calitatea și siguranța
alimentelor

Drepturile omului
și standarde de muncă

Achiziții sustenabile
de materii prime



PENTRU TINE



Pentru tine

Angajamentele noastre pentru 2030:

- **100%** dintre produsele noastre de panificație și gustările vor avea rețete simple, naturale, **cu ingrediente nutritive**, oferind opțiuni accesibile în fiecare punct de vânzare.
- **100%** dintre produsele noastre pot face parte dintr-o dietă sănătoasă, pe bază de plante, datorită rețetelor bogate în **cereale integrale și ingrediente vegetale sănătoase**, accesibile pentru toată lumea.
- Ne propunem să oferim transparență și claritate în privința informațiilor nutriționale, a implicării în comunitate și a angajamentelor de mediu, pentru a sprijini 100% dintre consumatorii noștri să facă alegeri informate.

Realizările noastre:

- 99% din portofoliul nostru de pâine zilnică, chifle și produse pentru mic dejun oferă beneficii nutriționale pozitive.
- 90% dintre cele mai vândute produse/branduri din portofoliul nostru de consum ocazional, adresat altor segmente de consumatori, respectă ghidurile noastre publicate privind grăsimile saturate, grăsimile trans, zaharurile adăugate și sodiul.
- 98% din portofoliul nostru de pâine albă și chifle zilnice conține cel puțin 2g de fibre la 100g de produs.



PENTRU VIAȚĂ

Structura personalului

Structura personalului pe tip de contract (GRI 405-1)	2022	2023	2024	Trend
Perioadă nedeterminată (la 31 decembrie)	1.927	1.991	2.094	5%
Femei	1.122	1.129	1.155	2%
Bărbati	805	862	939	9%
Perioadă determinată	35	40	41	3%
Femei	22	24	27	13%
Bărbati	13	16	14	-13%
Număr total non-angajați (ex. leasing) în forța de muncă proprie	0	0	0	0%
Număr non-angajați în forța de muncă proprie - liber profesionist	21	21	17	-19%
Număr non-angajați în forța de muncă proprie - persoane furnzate de companii care desfasoară în principal activități de ocupare a forței de muncă (leasing)	0	0	0	0%
Numar de ore lucrate (mn ore)	4,1	4,2	4,4	5%

Structura personalului pe intervale de vârstă (GRI 405-1)	2022	2023	2024	Trend
Vârsta medie	47,72	46,63	45,52	-2%
<25 ani	38	51	72	41%
25 - 29	93	114	147	29%
30 - 34	111	124	152	23%
35 - 39	206	232	252	9%
40 - 44	247	275	288	5%
45 - 49	320	337	361	7%
50 - 54	306	312	312	0%
> 55 ani	641	586	551	-6%
Indicele tinerilor % (sub 30 ani)	10,88%	6,88%	9,28%	35%
Număr mediu tineri de la începutul anului la zi	197	131	184	40%
Număr mediu angajați (FTE) de la începutul anului la zi	1.810	1.903	1.983	4%
Structura de management (ESRS 2)	2022	2023	2024	Trend
Număr membri în comitetul executiv	2	2	6	200%
Femei	0	0	4	100%
Bărbati	2	2	2	0%
Procentul de remunerare variabilă având ca si criterii obiectivele si impactul legate de sustenabilitate (daca bonusul anual este impactat de kp de sustenabilitate)	0%	0%	0%	0%

Structura personalului (GRI 405-1)	2022	2023	2024	Trend
Numărul mediu de angajați	1.810	1.903	1.983	4%
Număr de anqaiati	1.810	1.903	1.983	4%
Femei	1.067	1.098	1.106	1%
Bărbati	743	805	877	9%
Manageri	148	150	224	49%
Femei	93	94	150	60%
Bărbati	55	56	74	32%
Specialisti	396	457	375	-18%
Femei	230	265	217	-18%
Bărbati	166	192	158	-18%
Executie	1.266	1.296	1.384	7%
Femei	732	718	742	3%
Bărbati	534	578	642	11%

În perioada 2022–2024, **numărul total de angajați** a crescut constant, în special pe contracte pe perioadă nedeterminată, reflectând o strategie de stabilitate și creștere durabilă a forței de muncă. Am înregistrat o **creștere semnificativă a tinerilor** sub 30 de ani, ceea ce indică un efort susținut de revitalizare a echipei și diversificare pe grupe de vârstă. Structura de gen a **evoluat pozitiv**, mai ales în rândul managerilor, unde procentul femeilor a crescut considerabil.

Instruiri (GRI 404)	2022	2023	2024	Trend
Ore de instruire per angajat	40	42	44	5%
Femei (de estimat in raportare cu nr de femei/ barbati)	40	42	44	5%
Barbati	40	42	44	5%

Dezvoltarea profesională este asigurată printr-un program constant de instruire, cu o medie de **44 de ore de formare** per angajat în 2024. În plus, evaluările regulate ale performanței și dezvoltării carierei se mențin la un nivel de 100%, susținând astfel un management eficient al resurselor umane.

Compania a înregistrat o creștere constantă a orelor de instruire per angajat, ajungând la 44 ore în 2024, cu o evoluție de **+5% față de 2022**. Instruirea este oferită echitabil, atât femeilor cât și bărbaților, ceea ce reflectă un angajament clar pentru dezvoltare profesională fără diferențieri de gen. Această abordare contribuie la menținerea unui mediu de lucru calificat, motivat și incluziv.

Diversitate și egalitate de șanse

Evaluarea performantei (GRI 404-3)	2022	2023	2024	Trend
Procentul de angajați care primesc evaluari regulate ale performantei și dezvoltării carierei	100%	100%	100%	
Diversitate și egalitate de șanse (GRI 405)	2022	2023	2024	Trend
Proportia femeilor în funcții de management	62,8%	62,66%	66,96%	7%
Proportia femeilor în funcții de execuție	57,80%	55,40%	53,60%	-3%
Proportia femeilor nou angajate	46%	30,23%	36,90%	22%
Femei în funcții de management din angajări externe	2	4	12	200%
Femei în comitete executive (board)	0	0	4	100%
Membri comitet executiv	2	2	6	200%

În perioada 2022–2024, compania a menținut un **nivel constant de 100%** în evaluarea performanței și dezvoltării carierei pentru toți angajații, reflectând un angajament ferm pentru creșterea profesională.

Diversitatea de gen în leadership s-a îmbunătățit semnificativ: proporția femeilor în funcții de management **a crescut la 67%**, iar numărul femeilor în comitetul executiv a ajuns **de la 0 la 4**.

În același timp, angajările externe am adus o **creștere de 200%** a femeilor în roluri de conducere. Totuși, ponderea femeilor în funcții de execuție a **scăzut ușor**, indicând o zonă care necesită atenție continuă.



Rotație personal, angajări, concediu parental

Angajări (GRI 401)	2022	2023	2024	Trend
Angajări	370	456	596	31%
Angajări perioadă nedeterminată	355	441	584	32%
Femei	160	166	215	30%
Bărbați	195	275	369	34%
Angajări perioadă determinate	15	15	12	-20%
Femei	7	5	6	20%
Bărbați	8	10	6	-40%
Plecări (GRI 401)	2022	2023	2024	Trend
Plecări totale	325	392	571	46%
Acordul părților	134	105	194	85%
Pensionări	42	56	40	-29%
Demisii	62	89	102	15%
Încetarea contractului - perioadă determinate	3	8	3	-63%
Decese	3	6	1	-83%
Încetare CIM în timpul perioadei de probă	78	126	148	17%
Concedieri	3	2	83	4050%

Concediu Parental	2022	2023	2024	Trend
Angajații care și-au luat concediu pentru creșterea copilului și urmează să se întoarcă				
Femei	29	26	23	-12%
Bărbați	2	3	3	0%
Total	31	29	26	-10%
Angajați care s-au întors din concediul parental				
Femei	25	23	19	-17%
Bărbați	2	3	3	0%
Total	27	26	22	-15%
Încă angajați la 12 luni după întoarcerea la muncă				
Femei	24	23	19	-17%
Bărbați	2	3	3	0%
Total	26	26	22	-15%
Rata de retenție				
Femei	83%	88%	83%	-7%
Bărbați	100%	100%	100%	0%
Total	91%	94%	91%	-3%
Rata de întoarcere la muncă				
Femei	86%	88%	83%	-7%
Bărbați	100%	100%	100%	0%
Total	93%	94%	91%	-3%



În perioada **2022–2024**, compania a înregistrat o **creștere de 31%** a angajărilor, ajungând la 596 noi angajari în 2024, majoritatea pe perioadă nedeterminată.

Angajările de bărbați (+34%) am crescut mai accelerat decât cele ale femeilor (+30%). În paralel, și numărul plecărilor **a crescut cu 46%**, până la 571.

Pe partea de concediu parental, participarea și întoarcerea femeilor a scăzut:

- Rata de întoarcere: **de la 88% la 83%**
- Rata de retenție: **de la 88% la 83%**

Pentru bărbați, aceste rate am rămas constante la 100%.

Beneficii angajați

Beneficii	2024	2023	Beneficiari
Concediu de odihnă	Da	Da	Toți angajații, minim 21 de zile lucrătoare plus 1 până la 5 zile în funcție de vechimea în muncă
Indemnizație de concediu de odihnă	Da	Da	Toți angajații (calculul indemnizației se face corespunzător zilelor de concediu de odihnă)
Bonus de pensionare	Da	Da	Toți angajații, în funcție de vechimea în muncă
Asistență pentru navetă	Da	Da	Rambursarea cheltuielilor de deplasare pentru angajații care nu au reședința sau domiciliul în localitatea în care se află locul de muncă
Concediul pentru creșterea copilului	Da	Da	Toți angajații
Tichete de masă	Da	Da	Toți angajații

Remunerare	2022	2023	2024
Diferența de remunerare între femei și bărbați (procent)	5,00%	6,40%	3,80%
Contractul colectiv de muncă (GRI 407)			
Membri activi în sindicat	313	341	391
% Membri în sindicate	17,29%	17,92%	19,72%
Procent angajați acoperiți	100%	100%	100%

Compania oferă un pachet complet de beneficii, menținut constant față de anul anterior:

- concedii plătite;
- bonusuri de pensionare;
- tichete de masă și decontarea navetei – disponibile pentru toți angajații.

Pe partea de echitate salarială, diferența de remunerare între femei și bărbați a scăzut la 3,8%, un progres față de anii anteriori.



Etică și conformitate

Corupție (GRI 205 1 ESRS GI)	2022	2023	2024	Trend
Numărul de incidente de etică raportate	0	0	0	0%
Numărul de cazuri de corupție și mită raportate	0	0	0	0%
Numărul de incidente confirmate în care proprii angajați au fost disponibilizați sau sancționați disciplinar pentru corupție sau incidente legate de luare de mită	0	0	0	0%
Numărul de incidente confirmate legate de contractele cu parteneri de afaceri care au fost reziliate sau nereînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție sau mită	0	0	0	0%
Cuantumul amenzilor pentru încălcarea legilor anticorupție și anti-mită	0	0	0	0%
Alerte whistleblowing confirmate	0	0	0	0%
Alerte whistleblowing neconfirmate	0	0	0	0%
Probleme legate de muncă infantilă, forțată sau obligatorie	0	0	0	0%
Instruiri în aspecte de Etică (ESRS SI)				
% de manageri senior instruiți în politici de etică	n/a	n/a	100%	
Numărul de angajați instruiți în materie de etică - inclusiv angajații cei mai expuși riscurilor de etică	n/a	n/a	782	
% de angajați instruiți în materie de etică - inclusiv angajații cei mai expuși riscurilor de etică	n/a	n/a	96%	
Percentage of employees trained on discrimination and harassment	n/a	n/a	96%	

Securitate cibernetică	2022	2023	2024
Procentul de angajați instruiți în domeniul securității cibernetică	n/a	n/a	96%
Numărul de incidente de securitate cibernetică	0	0	0

Etica este foarte importantă într-o organizație de **peste 1500 de angajați**, cu operațiuni desfășurate în mai multe de puncte de lucru din toată țara. La Vel Pitar, integritatea nu e un paragraf de raport, ci parte din modul nostru de a conduce, colabora și livra. Tocmai de aceea, în ultimii ani, am pus un accent constant pe prevenție, instruire și canale transparente de comunicare.

Între **2022 și 2024**, nu am înregistrat niciun incident confirmat de mită, corupție sau comportament etic necorespunzător.

În 2024, am implementat un program de instruire complet, adaptat nivelului de responsabilitate. Toți membrii echipei de conducere – 100% dintre managerii seniori – au parcurs module de etică aplicată, riscuri de conformitate și responsabilitate decizională.

În paralel, **peste 780 de angajați** cu adrese de e-mail au fost instruiți pe teme critice precum etică în afaceri, discriminare și hărțuire, atingând un grad de **acoperire de 96%** în rândul acestei categorii. Angajații operaționali din fabrici au fost instruiți separat, prin sesiuni locale dedicate.

Într-o lume în care reputația se construiește greu și se pierde ușor, noi alegem să fim consecvenți. Integritatea nu e doar o valoare declarată. E ingredientul nevăzut din fiecare produs pe care îl livrăm.

Ne asigurăm că un procent semnificativ din angajați beneficiază de **instruiri periodice** în domeniul securității cibernetice pentru a preveni riscurile și atacurile.

Monitorizăm și raportăm cu rigurozitate numărul incidentelor de securitate, pentru a menține un nivel ridicat de protecție a datelor și sistemelor noastre.

Sănătate și securitate în muncă

Forta de muncă proprie (GRI 403 / ESRS S1)	2022	2023	2024
Procentul unităților operaționale pentru care a fost realizată o evaluare a riscurilor privind sănătatea și siguranța angajaților	100%	100%	100%
Procentul fabricilor care dețin certificarea ISO 45001	100%	100%	100%
Numărul deceselor ca urmare a accidentelor de muncă	0	0	0
Numărul de decese ca rezultat al afecțiunilor de sănătate legate de muncă	0	0	0
Număr accidente de muncă (WLTA+LTA)	14	12	8
Rata rănilor la locul de muncă (FR)	0,82	0,78	0,41
Rata severității (SR 1)	21,5	18,14	19,16
Rata severității (SR 2)	107,51	90,68	95,8
Lost Time Accidents (LTA)	22,39	17,41	19,16
Rata de prevenție(PR)	49%	43%	35%
Numărul de zile pierdute/absente din cauza accidentelor/rănilor la locul de muncă, afecțiunilor medicale legate de muncă și decese	384	311	372
Numărul de cazuri de afecțiuni medicale legate de muncă înregistrate în randul fostilor angajati.	0	0	0
Incidente de securitate asupra clientilor (vina noastră)	0	0	0
% an dati cu controale medicale la zi	100%	100%	100%
Angajati reprezentati în comitetele H&S	4%	4%	4%
Instruiri H&S			
Procentul de angajati instruiti în domeniul H&S	100%	100%	100%
Ore de instruire H&S	43.656	46.008	48.240

În ultimii trei ani, compania noastră a demonstrat o preocupare constantă și profundă pentru sănătatea și siguranța angajaților săi.

Toate locațiile operaționale am fost supuse evaluărilor de risc privind sănătatea și securitatea în muncă, ceea ce subliniază angajamentul nostru pentru un mediu de lucru sigur, conform cerințelor **GRI 403 și ESRS S1**. Rezultatele sunt elocvente:

- Nu a fost înregistrat niciun deces din cauze profesionale sau medicale legate de muncă în perioada 2022–2024.
- Rata accidentelor a urmat o tendință descrescătoare, numărul total al accidentelor de muncă (**WLTA + LTA**) reducându-se de la 14 în 2022 la doar 8 în 2024.

În același timp, rata rănilor la locul de muncă (FR) a **scăzut semnificativ**, de la 0,82 la 0,41.



Construim viitorul prin responsabilitate

Inițiative pentru comunități și mediu:

- **Mai mult aer curat și spații verzi** pentru viitorul comunităților noastre: Am plantat peste 7.500 de copaci în apropierea fabricilor noastre din Iași, Brașov, Ilfov, Sibiu, Constanța și Cluj, împreună cu echipele de voluntari.
- **Reducerea risipei alimentare și acces la nutriție:** Programul “Good neighbor”: Am lansat programul „Acces real la nutriție și educație” în două comunități din apropierea unităților noastre: Orăști (Ilfov) și Smulți (Galați), oferind sprijin concret familiilor locale.
- **Bimbo Global Race** “Hranim o lume mai bună”: La prima ediție Bimbo Global Race organizată în România, 3.247 de participanți au alergat în ploaie pentru a #ShareTheGood, iar noi am donat 3.300 de pâini către 10 comunități rurale din apropierea fabricilor noastre.

O companie umană, construită cu și pentru oameni.





PENTRU NATURĂ

Protejarea mediului înconjurător

Managementul mediului înconjurător	2022	2023	2024
Procentul din fabrici cu certificare ISO 14001	100%	100%	100%
% din totalul personalului în toate locațiile care a primit instruire (intemă sau externă) în probleme de mediu	Monitorizare incepand cu 2024	Monitorizare incepand cu 2024	7%

Responsabilitate față de produs și consumator	2022	2023	2024
Tipul ambalajelor	100% reciclabil	100% reciclabil	100% reciclabil
Numar de reclamatii		209	414
Retrageri și rechemări de produse		1	0

Toate locatiile noastre operationale au trecut printr-un proces de evaluare riscuri de mediu la momentul achizitiei de catre Grupo Bimbo. Activitățile companiei nu au loc în zone protejate sau în arii cu restricții legate de biodiversitate.

Monitorizăm consumul total de apă și ne concentrăm pe reducerea deversărilor cu substanțe periculoase.

În ultimul an, compania noastră a făcut pași importanți către un model de operare mai responsabil din punct de vedere ecologic. Am monitorizat atent indicatorii cheie de mediu pentru a înțelege și reduce impactul activităților noastre.

Consum total de energie și apă au fost optimizate prin investiții în **echipamente eficiente** și tehnologii moderne. Acești indicatori nu sunt doar cifre, ci reflectă angajamentul nostru constant pentru sustenabilitate și responsabilitate față de mediu.

	2022	2023	2024	UM
Consum total de energie	18,902.06	19,131.11	20,674.48	MWh
Energie provenită din surse regenerabile sau care deține certificat de energie verde	100%	100%	100%	
Consum total de apă	181,174.64	191,472.32	213,640.42	MC
Cantitate totală de apă reciclată și reutilizată			72	MC
Greutate totală a poluanților atmosferici	16.88	17.03	17.55	TO
Greutate totală a deșeurilor periculoase	4.38	0.98	4.07	TO
Greutate totală a deșeurilor nepericuloase	617.48	837.35	957.68	TO
Greutate totală a deșeurilor valorificate	55160	59500	78850	KG
% reciclat	Monitorizare incepand cu 2024	Monitorizare incepand cu 2024	43%	





Amprenta noastră de carbon

Într-un context global marcat de urgența climatică, Vel Pitar a adoptat o strategie clară de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (Scop 1, 2 și 3), vizând întreg ciclul de viață al produselor.

Pe baza nivelului emisiilor din 2024, ne-am asumat o țintă de reducere a emisiilor de metan până în 2030, în linie cu obiectivele climatice globale. Pentru a susține acest demers, am implementat și certificat un sistem de management de mediu conform ISO 14001:2015. Politica noastră de mediu integrează responsabilitatea ecologică în procesele operaționale și promovează prevenirea impactului asupra mediului.

Consumul de combustibili

Consum de combustibil (GRI 302)*	2022	2023	2024	Variație	Trend
Consum de combustibil din carbune și produse din carbune	0	0	0		
Consum de combustibil din țiței și produse petroliere	0	0	0		
Benzină (l)	20,134	29,687	41,761	12,074	41%
Diesel (l)	316,556	413,427	586,463	173,036	42%
Consum de combustibil din gaz natural - CNG (kg)	0	0	0	0	
Consum de combustibil din alte surse de combustibili fosili	150,734	198,019	320,543	122,524	62%

Flota Auto - Consum (ESRS E1)	2022	2023	2024	Variație	Trend
Flotă Auto - Consum diesel					
Combustibil diesel (l)	316,556	413,427	586,463	173,036	42%
Diesel Km	2,992,550	3,612,367	4,578,647	966,280	27%
Consum diesel (l/100km)	11	11	13		20%
Flotă Auto - Consum benzină					0%
Benzină (l) (inclusiv hibrid și CNG)	20,134	29,687	41,761	12,074	41%
Benzină Km (inclusiv hibrid și CNG)	279,640	423,622	564,060	140,438	33%
Consum benzină (l/100km)	7	7	7		6%

Flotă Auto - număr vehicule	2022	2023	2024	Variație	Trend
Diesel	159	200	244	44	22%
Benzină	17	18	23	5	28%
Electric	0	0	0		
Gaz	110	165	217	52	32%
Hibrid	4	4	16	12	300%
Număr total de vehicule					
Kilometri mașini electrice	0	0	0		
Kilometri mașini hibrid	69,549	70,252	218,372	148,120	211%
Kilometri mașini CNG	0	0	0	0	
Număr total de kilometri (diesel + benzină + electric)	3,272,190	4,035,989	5,142,707	1,106,718	27%

În perioada 2022–2024, consumul de combustibil al flotei noastre a înregistrat o creștere semnificativă, reflectând extinderea activității și a numărului de vehicule. În total, flota noastră a parcurs **5,68 milioane de kilometri în 2024**, în creștere față de **3,38 milioane** în 2023 și **2,96 milioane** în 2022, ceea ce evidențiază o extindere a activității și un efort continuu de îmbunătățire a **performanței flotei**.



Achizitii sustenabile

Achizitii (GRI 308)	2022	2023	2024
Evaluare furnizori (Due Diligence)			
Achiziții (mil RON)	494.1	504.9	573.8
Număr furnizori	1,703	1,763	1,850
Cheltuieli cu furnizorii care au evaluare (mil RON)	387.0	427.0	495.0
Număr furnizori cu evaluare (Due Diligence)	745	792	713
% Cheltuieli care au evaluare (Due Diligence) realizată	78%	85%	86%
Achizitii cu furnizori locali			
Achizitori - instruire si obiective			
Procentul de achizitori care au primit instruire privind achizițiile sustenabile	n/a	100%	100%
Procentul de achizitori care au integrate obiective de achiziții sustenabile	n/a	100%	100%
Evaluarea furnizorilor			
Furnizorii evaluați a căror performanță este măsurată și monitorizată	78%	85%	86%
Procentul furnizorilor targetați* care au semnat carta de achiziții sustenabile/codul de conduită al furnizorului	n/a	n/a	70%
Procentul furnizorilor targetați cu contracte care includ clauze privind cerințele de mediu, muncă și drepturile omului	n/a	n/a	70%
Numărul de furnizori targetați pentru evaluarea de sustenabilitate	n/a	n/a	713
Procentul furnizorilor targetați care au trecut printr-o evaluare sustenabilitate (chestionar)	n/a	n/a	100%



Vel Pitar a continuat să își consolideze procesul de achiziții sustenabile, crescând semnificativ acoperirea Due Diligence în evaluarea furnizorilor: de la **78% în 2022 la 86% în 2024**, în paralel cu creșterea volumului total al achizițiilor.

Peste **80% din achiziții** s-au realizat constant cu furnizori locali, contribuind la dezvoltarea economiei regionale și la reducerea amprentei logistice. Începând cu 2023, 100% dintre achizitorii noștri am fost instruiți și am integrat **obiective ESG** în activitatea lor.

În 2024, am lansat un proces structurat de **evaluare a furnizorilor targetați**:

- **713 furnizori** am fost evaluați
- **100%** am completat **chestionare de sustenabilitate**
- **70%** am semnat **Carta de achiziții sustenabile**
- **70%** am contracte cu **clauze privind mediu, muncă și drepturile omului**

Aceste rezultate reflectă un efort clar spre integrarea principiilor de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare, urmând ca în anii următori să dezvoltăm **evaluări la fața locului și programe de dezvoltare a furnizorilor**.

The background of the image is a dense, overlapping pattern of green leaves, likely from a peace lily, set against a dark, almost black background. The leaves are various shades of green, from a deep forest green to a lighter, almost yellowish-green, and they have a prominent vein structure. The overall effect is a lush, natural texture.

Construim un viitor sustenabil, pas cu pas, împreună.

Pentru tine. Pentru Viata. Pentru natura.